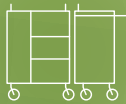


NACHHALTIGKEIT – HEUTE FÜR DIE WELT VON MORGEN



Gemeinsam VERANTWORTUNG übernehmen



NACHHALTIGKEIT – EIN BEITRAG FÜR KÜNFTIGE GENERATIONEN

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Nachhaltigkeit geht alle an. Für uns von VERMOP gehören Ökonomie, Ökologie und soziale Werte zur täglichen Arbeit und sind darum selbstverständlich. Aus guten Gründen: Der Mensch, seine Arbeit und seine Umwelt stehen bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt.

Unser Portfolio wird darum immer weiter zugunsten von Nachhaltigkeit – das heißt zugunsten unserer Kunden, ihrer Arbeit und ihrer sprichwörtlichen Lebensräume – kontinuierlich weiterentwickelt. Nachhaltigkeit basiert bei uns generell auf langfristig angelegten Reinigungskonzepten, die die Arbeit unserer Kunden so einfach wie möglich gestalten. Das beinhaltet natürlich auch die Langlebigkeit und Ergonomie unserer Produkte und Lösungen.

Das ist mehr als einfach nur ein Anspruch – es ist die Basis unserer Firmenkultur, die wir seit mehr als 90 Jahren jeden Tag aufs Neue bewusst leben. Wir wissen, dass eine gesunde Wirtschaft nur im nachhaltigen, verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen sowie im generationsübergreifenden Denken zum Wohle aller gedeihen kann.

Wie wir von VERMOP uns dafür einsetzen, erfahren Sie auf den nächsten Seiten.

Ich grüße Sie herzlich!

Dirk Salmon
Inhaber und Geschäftsführer VERMOP Salmon GmbH

WERTHEIM – NACHHALTIGES, MADE IN GERMANY

In Wertheim ist die Produktionsstätte beheimatet, in der die ihrem Nutzen und ihrer Handhabung nach wertvollen VERMOP Produkte hergestellt werden. Wertvoll heißt für uns aber auch werteorientiert: Den strengen und sehr genauen deutschen Vorgaben für Umwelt- und Arbeitsschutz kommen wir natürlich nach.

In insgesamt vier Werken auf einer Gesamtfläche von knapp 90.000 m² wird bei uns in Wertheim gearbeitet. Uns ist es aber auch besonders wichtig, dass wir jeden einzelnen Mitarbeiter dazu motivieren, sich nicht nur an diese Regeln zu halten, sondern darüber hinaus selbst immer wieder eigene Ideen zum besseren Umgang mit- und füreinander zu entwickeln.

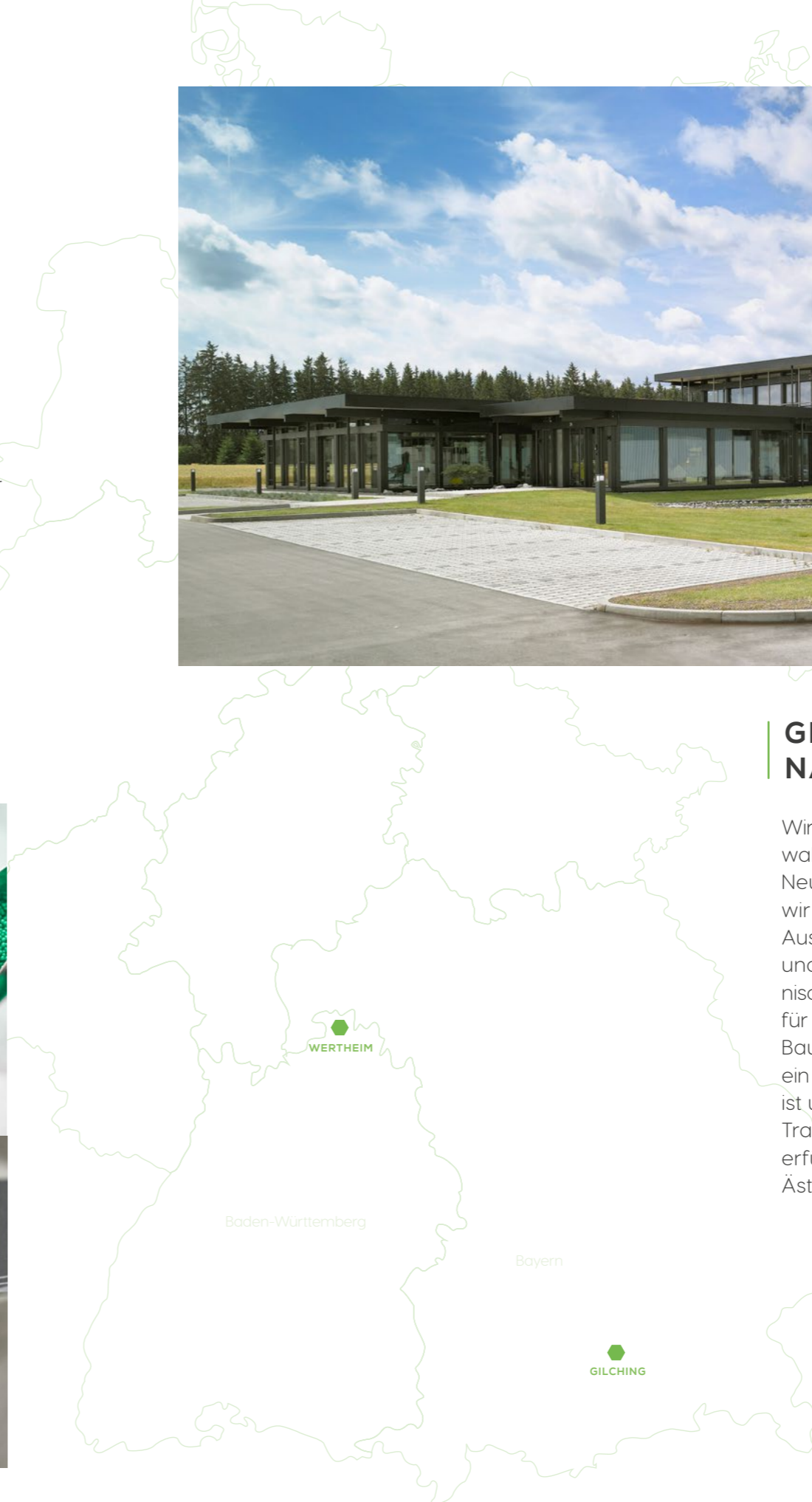
Die VERMOP Werke im Überblick

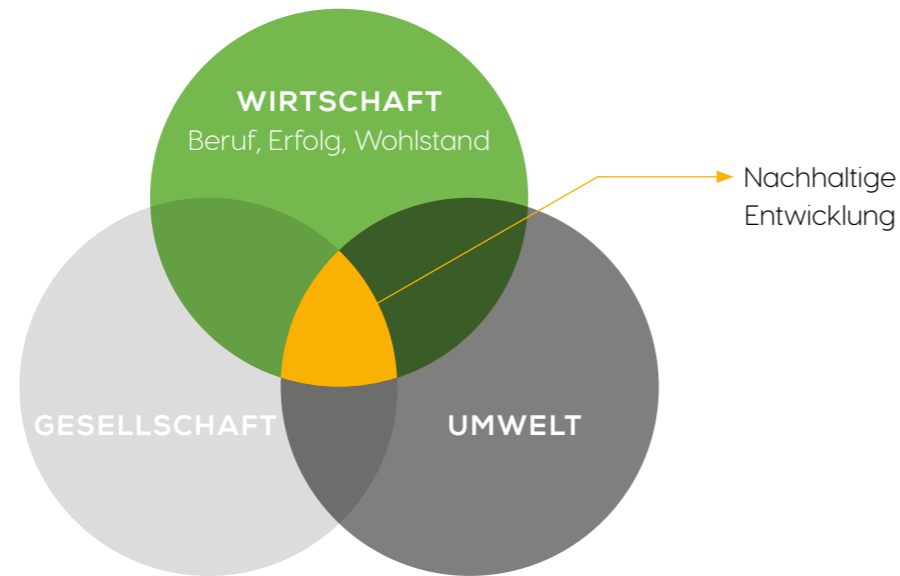
- VERMOP | Metallproduktion
- VERMOP | Kunststoffproduktion
- VERMOP | Chemieproduktion
- VERMOP | Textilproduktion



GILCHING – HIER IST NACHHALTIGKEIT IM BAU

Wir bauen auf Nachhaltigkeit – und das im wahrsten Sinn des Wortes. Für unseren Neubau am Standort Gilching setzten wir bereits 2006 auf die konsequente Auswahl von nachhaltigen Werkstoffen und Materialien. Nicht nur die architektonische Ästhetik bietet ein echtes Highlight für die Augen, auch das energiesparende Baukonzept hat es in sich. Wir haben auf ein Material gesetzt, das umweltfreundlich ist und eine mehrere Jahrtausende alte Tradition besitzt: Holz. Beide Häuser erfüllen damit höchste Ansprüche an Ästhetik und nachhaltigen Nutzen.





STRATEGISCH AKTIV – FÜR DIE WELT VON MORGEN

Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt – diese drei Kernelemente bilden gleichzeitig das Fundament für unsere Nachhaltigkeitsstrategie.

Wir glauben fest daran, dass jedes Unternehmen eine soziale Ausrichtung besitzen muss, ganz im Sinne der Gesellschaft zu handeln und zu agieren. Fairness, Vertrauen, Zuverlässigkeit, Verlässlichkeit und auf Basis dieser Werte eine aktive, respektvolle Kundenbeziehung sind das Zentrum in einer sozial-medialen Welt. Nur auf dieser Grundlage können Ökonomie, Ökologie und die sozialen Aspekte zu wirklichen Innovationen führen, die gleichzeitig den Erfolg aller Bestrebungen der Nachhaltigkeit sichern. Diesem großen Ziel haben wir uns mit Herz und Verstand durch unser Handeln verschrieben.

Natürlich wissen wir auch, dass unsere Wirtschaft von Wachstum und Wettbewerb täglich aufs Neue gefordert wird. Und das leider auf eine Weise, die die Ressourcen, die wir auf der Erde haben, mehr und mehr verbraucht und letzten Endes auch unsere Zivilisation auffrisst. Uns ist es darum ein besonderes Anliegen, all unsere Aktivitäten einerseits immer auf die bestmögliche Erfüllung der Wünsche unserer Kunden auszurichten, andererseits achten wir aber auch darauf, dass die Entwicklung unserer Produkte und Handlungen immer effizient, ökonomisch und nachhaltig ist.

WENN NACHHALTIGKEIT IN PRODUKTION GEHT

Die drei Aspekte der Nachhaltigkeit – Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft – sind für uns die Eckpfeiler bei der Entwicklung unserer Produkte. Seit Jahrzehnten legen wir besonders großen Wert auf eine umweltfreundliche Produktausrichtung. Wir verwenden daher nur hochwertige Rohstoffe und durchdachte Konstruktionen, die bei aller Unterschiedlichkeit eines gemeinsam haben: Sie sind auf Langlebigkeit und Ressourcenschonung ausgelegt.



Da unsere VERMOP Produkte immer nur die besten Produkte ihrer Zeit sein können, ist es uns selbstverständlich ein besonderes Bedürfnis, sie innerhalb ihres Produktlebenszyklus kontinuierlich zu verbessern.

Equipe Reinigungswagen

Bei uns kommen Qualität und Nachhaltigkeit gleichermaßen ins Rollen. Individuell konfigurierbar können einzelne Komponenten bei wechselnden Anforderungen oder einem Objektwechsel ausgetauscht werden. Darüber hinaus kann der Reinigungswagen selbst so umgerüstet werden, dass er möglichst lange in Verwendung bleibt.

Mit dem Equipe können Sie einen wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung leisten. Wie? Eimer und Boxen bestehen nachweislich aus recyceltem Kunststoff. Dies zeichnet das unabhängige Flustix-Recycled-Siegel aus, das in Kooperation mit DIN CERTCO nach erfolgreichem Audit vergeben wird: ein weiterer Beweis dafür, dass bei VERMOP die langfristige Verantwortung gegenüber Kunden und Umwelt im Fokus steht.



Mopqualitäten

Ressourcenschonung fängt oft schon da an, wo man es vielleicht nicht unbedingt vermutet. Ein Beispiel dafür sind unsere Mop. Sie erfüllen strengste Anforderungen hinsichtlich Umweltschutz und Qualität.



Das zeigt sich in ihrer hohen Widerstandsfähigkeit sowie durch die bei unseren Systemen ausgefeilten Prozesse, durch die wir den Einsatz von Wasser und Reinigungsschemie minimieren. Wir verwenden zertifiziert umweltfreundliche Materialien.

Ein besonderes Highlight: unser Ceran Mop

Der Ceran Mop bietet eine keimbindende Trockenreinigung, die besonders ökologisch ist, da sie ohne Ressourcen wie Wasser, Abwasser oder Reinigungsmittel auskommt. Durch die elektrostatische Wirkung der hochwertigen Microfasern werden Haare, Fussel und Staub rückstandslos aufgenommen und in der strukturierten Garnoberfläche festgehalten. Zunehmend findet die Trockenreinigung auch in hygienisch sensiblen Bereichen wie Krankenhäusern Anwendung.

LIQUID ECO

Unsere ECO Reinigungsmittelprodukte wurden auf Basis nachwachsender Rohstoffe entwickelt. Sie sind von hochwirksamer Qualität und vollständig biologisch abbaubar und spiegeln somit unser unternehmerisches Engagement für Ökologie wider. Die Tatsache, dass sie „Made in Germany“ sind, macht sie noch attraktiver und gibt unseren Kunden die Gewissheit, dass höchste Qualitätsstandards unter Verwendung nachwachsender Rohstoffe zum Tragen kommen. Dass alle Produkte mit dem Umweltzeichen der Europäischen Union ausgezeichnet sind, ist selbstverständlich.

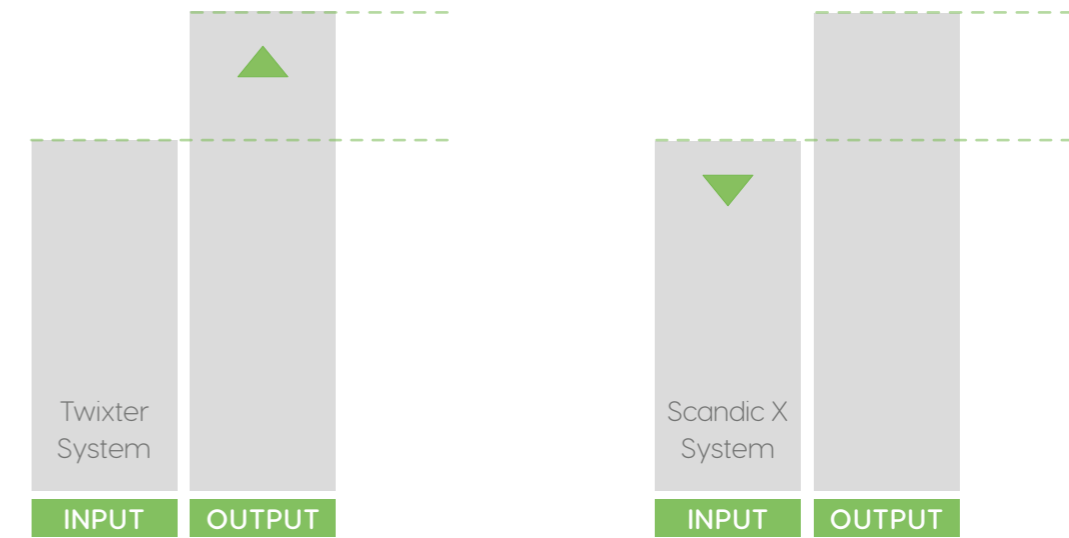


Genau wie die Tatsache, dass unsere Reinigungschemie minimalen Produkteinsatz (z. B. durch clevere Dosiertechnik) bei maximaler Vielfalt in der Anwendung gewährleistet.



EFFEKTIVE NACHHALTIGKEIT – DAS ÖKONOMISCHE PRINZIP

ÖKONOMIE



Maximale Zielerreichung durch festgelegten Produkteinsatz

Die Flächenleistung kann durch den Twixter Mop verdoppelt werden, bei geringerem Gewicht- und Materialeinsatz.

Maximale Varianz durch minimalen Produkteinsatz

Oberflächen-, Boden- und Glasreinigung können mit nur einem Stiel- und Kupplungssystem erfüllt werden.

PERFEKTION, DIE SICH RECHNET

Dieses Rechenbeispiel zeigt das Einsparpotenzial bei den Wäschekosten durch die Verwendung des Twixter Doppelmop im Vergleich zum Sprint Flachmop in Abhängigkeit von der zu reinigenden Flächengröße.

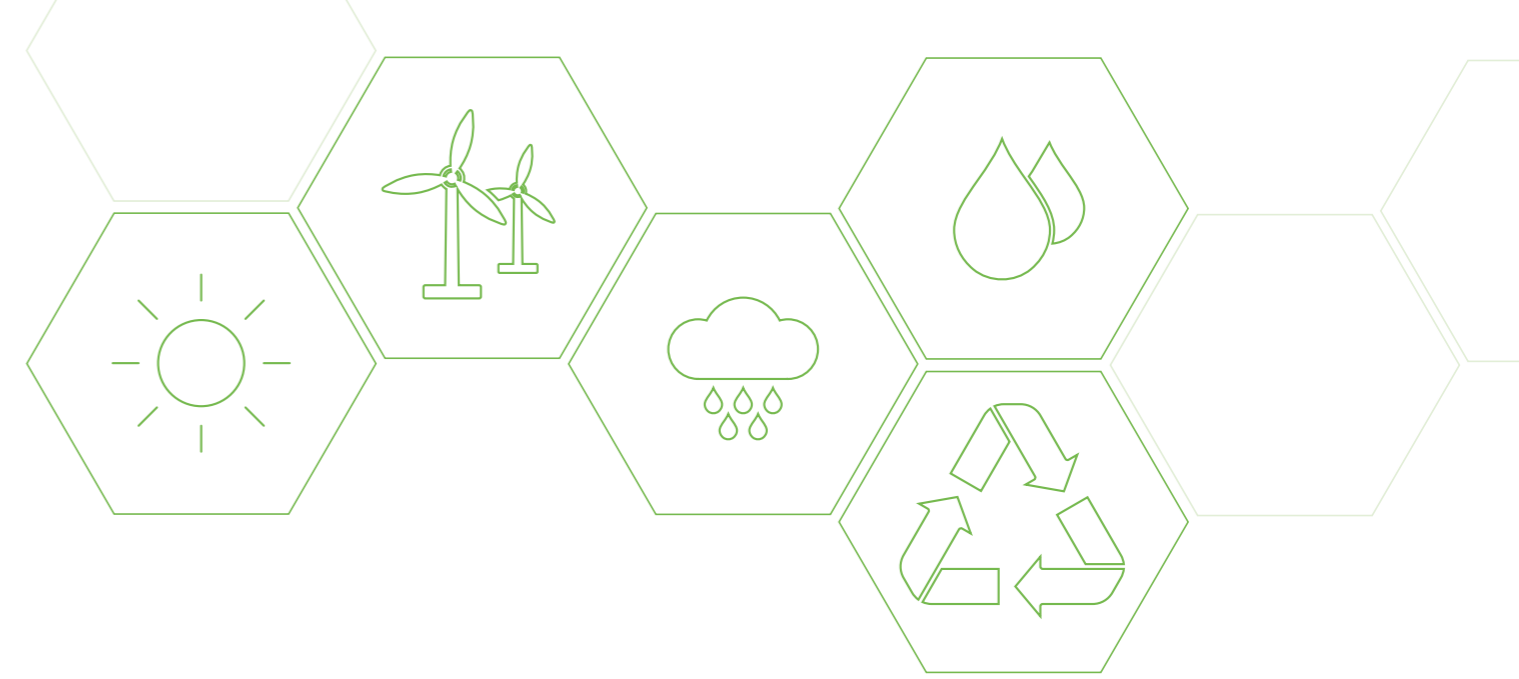
Wäsche von 2000 Sprint Mop
 $2000 \times 0,145 \text{ kg} = 290 \text{ kg}$
 $290 \text{ kg} \times 0,20 \text{ Euro} = 58 \text{ Euro}$

Wäsche von 1000 Twixter Mop
 $1000 \times 0,225 \text{ kg} = 225 \text{ kg}$
 $225 \text{ kg} \times 0,20 \text{ Euro} = 45 \text{ Euro}$



Ersparnis in Prozent: 22,4
 Ersparnis in Euro: 13

Angenommene Kosten für einen Waschzyklus: 20 Cent per kg.
 Die kg-Angabe bezieht sich auf das Gewicht eines trockenen Mop.



EHRFURCHT VOR DER NATUR – FORTSCHRITT FÜR UNSERE KUNDEN

Unser Einsatz für Mensch und Natur bringt für jeden einen Gewinn: Wir stellen nicht nur umweltfreundliche und nachhaltige Produkte her, auch in ihren Produktionsprozessen sehen wir eine große Verantwortung für die Umwelt.

All unsere Werke werden zu 100 % mit Ökostrom versorgt. Aber auch unsere Mitarbeiter selbst arbeiten weitsichtig mit der ressourcenschonenden Verwertung von Materialien und Rohstoffen. Wir wissen, dass uns die Zukunft eine Vielzahl neuer Technologien bescheren wird. Darum ist es uns wichtig, stets auf die neuesten Errungenschaften des umweltfreundlichen Technologiefortschritts zu setzen.

Wasser ist Leben – so nutzen wir es auch
Wasser zum Kühlen zu verwenden ist eine alte Technik, bei der die freigewordene Energie der sogenannten Verdunstungskälte gezielt genutzt wird. Wir benutzen dazu aber kein reines Trinkwasser, sondern idealerweise Regenwasser. So sammeln wir beispielsweise in unserem Werk in Wertheim Regenwasser in Zisternen und verwenden es bei Kühlungsprozessen in unseren Produktionen. Im Gegensatz zu Trinkwasser muss Regenwasser übrigens nicht enthärtet und entsalzt werden. Die damit verbundene Einsparung von Energie und Stoffströmen ist nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz.

Recycling – wiederverwendet und aufbereitet

Um das bestmögliche Recycling zu gewährleisten, wird das Abfallaufkommen der vier VERMOP Werke nach dem internen Recyclingprozess über zertifizierte Entsorgungsbetriebe der Weiterverwertung und Entsorgung zugeführt. Alles streng nach den Vorgaben des gültigen Abfallrechts.

Textilproduktion – nichts wird verschwendet

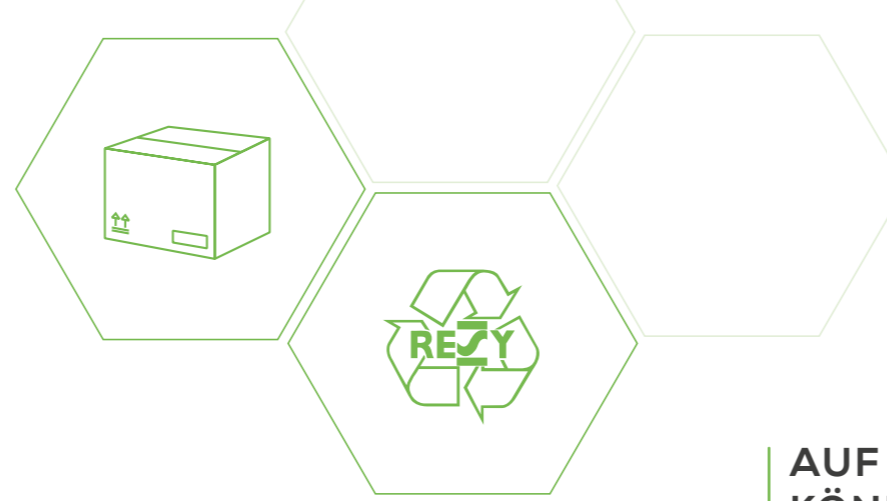
Alle anfallenden Abfälle in der Textilproduktion werden an eine externe Vliesstoffproduktion abgegeben. Die aufbereiteten Reste werden in den textilen Wirtschaftskreislauf zurückgeführt, um daraus Dämmmaterialien und Geovliesstoffe herzustellen.



Kunststofftechnik – so geht Wiederverwendung

Ausschussteile und Angüsse werden in der Kunststofftechnik entweder eingemahlen, um dann als Granulat sofort in den Produktionsprozess zurückgeführt zu werden, oder aber sortenrein in den Regranulierungsprozess bei einem Recyc-

lingunternehmen abgegeben zu werden. Hervorzuheben ist, dass das Regranulat dieselben Eigenschaften wie das Ursprungsgranulat besitzt. So können neue Produktionsteile entstehen. Das Verfahren spart Rohstoffe ein. Die Verpackungsmaterialien werden über das Duale System wieder dem Wertstoffkreislauf zugeführt.



NACHHALTIG VERPACKT UND TRANSPORTIERT

Packaging ist ein großes Thema, da es Schutz vor Verschmutzung bietet und gleichzeitig eine Werbefläche für den Inhalt sein kann.

Aber oft werden damit Ressourcenvorkommen überbeansprucht. Nicht so bei uns. Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Produkte in Kartonagen und Paletten verpackt werden, die ausschließlich zu 100 % aus recycelbaren Materialien bestehen. Das sieht man auf einen Blick:

Das RESY-Symbol steht für Recyclingfähigkeit und Verwertbarkeit. Außerdem ist uns wichtig, dass alle Verpackungen aus Logistikersicht hervorragend stapelbar sind, um unnötiges Transportvolumen zu vermeiden, was letztendlich zu weniger LKWs auf unseren Straßen führt. Gleichzeitig bieten unsere Verpackungen einen höchstmöglichen Tragekomfort für unsere Kunden. Selbstverständlich vermeiden wir unnötige Einzelverpackungen, um Verpackungsabfälle so gering wie möglich zu halten.

AUF DIESES ZEICHEN KÖNNEN SIE SETZEN

Wir überprüfen alles, was wir tun, nicht nur selbst. Unsere Geschäftspartner und Kunden können sich darauf verlassen, dass wir uns unserer Verantwortung sehr bewusst sind.

Wir sind vom TÜV nach ISO 14001 – die international anerkannte Umweltmanagementnorm – zertifiziert. Dieses Zertifikat

gilt als Nachweis für unser „umweltgerechtes“ Vorgehen – konform nach Norm und unter Einhaltung von vordefinierten Standards. Die Qualitätsmanagementnorm ISO 9001, nach der wir uns ebenfalls TÜV-zertifizieren ließen, garantiert den weltweit anerkannten Standard, nach dem die Anforderungen an ein wirksames Qualitätsmanagement in Unternehmen beschrieben sind.



MENSCH SEIN – MENSCHLICH HANDELN

Seit über 90 Jahren arbeiten wir von VERMOP für das Wohl des Menschen und übernehmen auch Verantwortung für gesellschaftliche Belange. Mit unserer

Expertise und mit Geldspenden unterstützen wir zahlreiche Projekte in den Bereichen Sport und Gesellschaft. Hier ist ein kleiner Auszug unserer Projekte:



© Lars Wehrmann

Immer schön hart am Wind

Susann Beucke und Tina Lutz gehören zu den weltweit besten Seglerinnen und zählen zu Recht bei den internationalen Regatten zu den Topfavoriten.

Vor 13 Jahren lernten sich die beiden Seglerinnen kennen und bilden seitdem ein erfolgreiches Team. Das Duo feierte in ihrer gemeinsamen sportlichen Karriere zahlreiche Erfolge, darunter

den 1. Platz bei der Europameisterschaft 2017. Aktuell gibt es wieder spannende Nachrichten zu berichten. Der September war nämlich ein ereignisreicher Monat für die Beiden. Das Team hat die Kieler Wochen gewonnen und sich für Olympia qualifiziert. Wir gratulieren zu diesen vielversprechenden Entwicklungen aus einer wahrhaftig nachhaltigen Sportart.



© Florian Zons

SWD Powervolleys Düren

VERMOP ist bereits seit 2014 Premiumpartner der SWD Powervolleys Düren. Wir wünschen der großartigen Mannschaft weiterhin viel Erfolg.

Solidarität mit Menschen in Not

Soziales Engagement ist bei VERMOP Familiensache. Aus voller Überzeugung unterstützen wir CHILDSRIGHTS, eine NGO, deren Aufgabe es ist, Straßenkindern in Indien eine menschenwürdige Zukunft zu bieten. Das Ziel der Organisation ist es, benachteiligte Kinder Obdach, Nahrung, medizinische Versorgung, Erziehung und viel Geborgenheit zu geben. Die Organisation unterhält heute drei Kinderhäuser.



© Childsrights

Christiane Gey, die Gründerin von Childsrights, reiste 2005 zum ersten Mal nach Indien. Geschockt von der extremen Armut, die Millionen von Kindern betrifft, verbringt sie seitdem jährlich acht Monate in Indien, um Kindern eine würdige Zukunft zu ermöglichen. In der festen Überzeugung, dass die echten Juwelen unserer Erde die Kinder sind, gründete sie die NGO Childsrights und eröffnete im Jahr 2008 das erste Kinderhaus.

Dank der Unterstützung von Familie, Freunden und privaten Organisationen schafft es Childsrights, heute 59 Kindern eine Chance im Leben zu geben.

Nähere Informationen zu Childsrights finden Sie unter www.childsrights.es oder wenn Sie die NGO mit einer Spende unterstützen möchten, besuchen Sie www.childsrights.es/de/haz-un-donativo/

VERMOP – STARK AN IHRER SEITE

VERMOP ist einer der international führenden Hersteller von Produkten, Systemen und Lösungen für die professionelle Gebäudereinigung. Das traditionsreiche Familienunternehmen ist bereits in dritter Generation inhabergeführt und blickt auf über 90 Jahre Erfahrung zurück. Hauptsitz von VERMOP ist Gilching bei München. Die komplette Produktion erfolgt in unseren Werken in Wertheim bei Frankfurt am Main.

Unser unternehmerisches Engagement für Qualität ist seit 20 Jahren nach ISO 9001 zertifiziert, unser Engagement für die Belange der Umwelt seit acht Jahren nach ISO 14001. Einfach näher dran: Unser Service ist europaweit persönlich für Sie da. Unser Außendienstteam unterstützt Sie jederzeit vor Ort durch kompetente und kundenorientierte Beratung. Unser gesamtes Produktsortiment ist made in Germany.

NACHHALTIGKEIT

Mit VERMOP wertvolle Ressourcen schonen

Dauerhaft flexibler Einsatz

Austausch von Komponenten bei geänderten Objektanforderungen oder Objektwechsel

Produktion in Deutschland

Zertifiziert und transparent

Recyclierbar

Alle Elemente nach Gebrauch recycelbar



VERMOP Salmon GmbH
Zweigniederlassung Wertheim
Hafenstraße 16
97877 Wertheim

Tel. + 49 9342 878 0
Fax + 49 9342 878 173
info@vermop.de
www.vermop.de

09-20-1 Deutsch
Art.-Nr.: 199422DE

Technische und inhaltliche
Änderungen vorbehalten.
Keine Haftung für Irrtümer
und Fehler.